

УДК 76.012:7.021

Калініченко Юрій Олександрович

ДЗм-1-18-1.4д

uuqwquu@gmail.com

ТЕХНІКИ КОЛАЖУВАННЯ У СУЧАСНОМУ ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНУ

Анотація

У статті досліджено поняття колажу та окреслено шляхи становлення колажної техніки у сучасному графічному дизайні. Проаналізовано поняття "колаж", охарактеризовано основні етапи його створення та первинної обробки матеріалу, а саме: видалення шуму, пилу, різноманітних дефектів, кольірних похибок, кадрування, прибирання різноманітних артефактів, зайвих предметів в кадрі. Доведено доцільність застосування колажування в подальшому та використання колажних технік у сучасних рекламних видах графічного дизайну, а саме, колажування, що застосовується в рекламно-виробничій сфері.

Ключові слова: обробка зображень, фотоманіпуляція, колажування.

Постановка проблеми: Формування базового матеріалу для подальшої з ним роботи у техніці колажування у сучасному графічному дизайні, та показує детальний огляд техніки колажування за допомогою графічної програми фотошоп. Піднято загальне питання створення професійного колажування у сфері сучасної реклами.

Аналіз досліджень і публікацій: аспект дослідження техніки колажування розглядається у працях дослідників: Т. Стоффера, В. Бахчаняні, О. Кандаурова, М. Ромадіна, Б. Лаврова, В. Глазічева та ін.

Мета статті полягає у аналізі розробки фотоколажу та основних моментах його створення.

Об'єктом дослідження є колажування у сучасному графічному дизайні.

Предметом дослідження є фотошоп як інструмент колажування у дизайнерській професії.

Виклад основного матеріалу. Метод колажу дозволяє розширити діапазон пошуку гармонії і контрастів у проекті. Колаж спрямований на зняття обмежень сприйняття, що стосуються кольору, форми, фактури і текстури предметів. Використовується головним чином для отримання ефекту несподіванки від поєднання різнорідних методів, а також заради емоційної насиченості і гостроти підсумкової роботи. У проектуванні якісного колажу потрібно по-перше, внести зміни до оригінального фотознімку за допомогою класичних та цифрових методів, таких, як програма фото шоп, в якій ми робимо ряд різноманітних маніпуляцій. Ефективним рішенням є включення в колаж особистих фотографій, це дуже важливий момент, коли спочатку світло і експозиція на знімку виставлені належним чином, що в подальшій обробці значно полегшить завдання [2].

Розглянемо етапи редагування зображення: усунення шуму (колірних похибок), коригування яскравості і контрастності, налаштування різкості, видалення подряпин, пилу, битих пікселів. Також інструменти структурної корекції зображень цифрового формату: кадрування, зменшення або збільшення розміру фотографії – це дозволяє видалити зайві області зображення, як правило, по краях, надавши йому більш завершеного вигляду. Це потрібно за для покращення якості фотознімку та подальшої з ним роботи [4].

При зменшенні розміру зображення знижується деталізація, при цьому збільшення зображення приводить до втрати різкості. Це у свою чергу робить зображення менш якісним та ускладнює роботу з ним. Для того щоб покращити якість зображення, застосовується метод фоторетушування.

Фоторетушування – це комплекс дій, спрямованих на отримання якісного та гарного зображення: усунення зайвих деталей, реставрація фотографій, заміна фону, зміна композиції, усунення шумів, портретне ретушування.

Під час фотомонтажу і колажування не завжди вдається втілити художню задумку у фотознімку, для того щоб створити цікаву композицію і оригінальний сюжет фотографії, часто необхідно додати нові елементи або ж навпаки їх прибрати. Змінити фон, додати на фото екзотичну тварину або татуювання на тіло, а також різні написи і підписи – все це фотомонтаж. Фотомонтаж включає: додавання, видалення або монтаж об'єктів, людей, монтаж декількох фотографій в одну, заміна одягу, зачіски, особи, спецефекти, заміна фону, додавання текстових елементів, створення рамки для фото, видалення дати зі знімка, тощо. Традиційно всі ці маніпуляції в дизайні та загалом в мистецтві називається колажуванням.

Колаж – це спеціальний технічний прийом образотворчого мистецтва, об'єднання несумісних елементів в єдину композицію. Основними прийомами в процесі створення колажу є: ретушування, заміна фонового зображення, стилізація фотографій, робота з яскравістю і контрастністю зображення, додавання спецефектів і нових предметів.

Прийоми колажування можуть бути використані для всього зображення цілком або ж застосовуються лише до окремих частин колажу. Процес створення колажу включає: розробка ідеї та художньої концепції колажу, заміна фону або ж його видалення, додавання зайвих або видалення нових елементів, використання спецефектів, промальовування деталей.

Абсолютно будь-який предмет можна помістити на абсолютно будь-який фон, створити неймовірний фантастичний сюжет, де будуть знаходитись неіснуючі в реальності предмети. За допомогою колажування легко можна змінити розміри об'єкта, його форму та колірну гамму [7].

Застосування колажування широко застосовується в рекламі, так як дозволяє створити неповторний і неординарний рекламний образ. Колажі

можуть відображати як красиві реалістичні сюжети, так і фантастичні. Обмежуються можливості колажування тільки фантазією фотохудожника чи його навичками у володінні програмою. Колажування, що застосовується в рекламно-виробничій сфері, досить складний і кропіткий процес, що вимагає не тільки творчого мислення, а й професійних умінь [6]. Найчастіше, для створення рекламного колажу використовують різні сполуки фотографій – тобто створюється фотоколаж.

Новизна даної роботи полягає у тому, що розглядається сучасна підготовка матеріалу у графічному редакторі фотошоп для подальшої з ним роботи у техніці колажування з використанням фотоманіпуляцій для створення нового унікального зображення.

Висновки. Дана стаття пропонує професійні поради для найкращого результату в техніці колажування відповідно до сучасних тенденцій дизайну та реклами. Досліджено метод підготовки матеріалу, а саме: видалення ряду дефектів, за допомогою графічної програми фотошоп. З'ясовано, що фоторетушування і колажування є основним способом з'єднання між собою ілюстрацій та фотографій у єдину цілісну композицію, як окремий витвір творчої роботи та для отримання цілісної ідеї в кінцевому результаті.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Прокді Р. Photoshop на примерах. Практика, практика и только практика / Роман Прокді. – Санкт-Петербург: Наука и техника, 2016. – 272 с. – (978-5-94387-751-3).
2. Галер М. Фотография. Полный курс мастерства / М. Галер, А. Чаттарадж. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2013. – 368 с. – (978-5-7502-0415-1978-5-9775-0899-5978-0-240-52379-8).
3. Айсманн К. Характеристики Маски и композиция в Photoshop / К. Айсманн, Д. Порто, Ш. Дугган. – Москва: Вильямс, 2013. – 600 с. – (978-5-8459-1847-5).

4. Хачирова М. Photoshop CS4. Секреты и трюки / Марина Хачирова. – Москва: АСТ, 2010. – 328 с.
5. Фріман М. Работа с цветом в цифровой фотографии. Практическое руководство / Майкл Фріман. – Киев: Добрая книга, 2014. – 194 с.
6. Молочко В. Photoshop CS4 Extended для фотографов и дизайнеров на примерах / Володимир Молочко. – БХВ-Петербург: Санкт-Петербург, 2009. – 448 с.
7. Яковлева О. Adobe Photoshop CS6 для всех / О. Яковлева, Н. Комолова. – БХВ-Петербург: Санкт-Петербург, 2013. – 608 с.

ТЕХНИКИ КОЛЛАЖИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Калиниченко Юрий Александрович

ДЗм-1-18-1.4д

uuqwquu@gmail.com

Аннотация

В статье исследовано понятие коллажа и намечены пути становления коллажной техники в современности графическом дизайне. Охарактеризованы основные этапы его создания: первичная обработка материала, а именно: удаления шума, пыли, разнообразных дефектов, цветовых неточностей, кадрирование, уборка разнообразных артефактов, лишних предметов в кадре. Доказана целесообразность применения коллажирования в будущем и использования коллажной техники в современных рекламных видах графического дизайна и коллажирования, что применяется в рекламно-производственной сфере.

Ключевые слова: обработка изображений, фотоманипуляции, коллажирования.

COLLAGE TECHNIQUE IN MODERN GRAPHIC DESIGN

Kalinichenko Yuriy Aleksandrovich

DZm-1-18-1.4d

uuqwquu@gmail.com

Resume

The article explores the concept of Collage and outlines ways of becoming collage technique in modern graphic design. The basic stages of ego creation and introduction of the chosen problem are described. The use of collage in the distance and the actual use of collage techniques in modern advertising trends of graphic design, collage that is used in advertising and production sphere.

Keywords: image processing, photo manipulation, collage.